

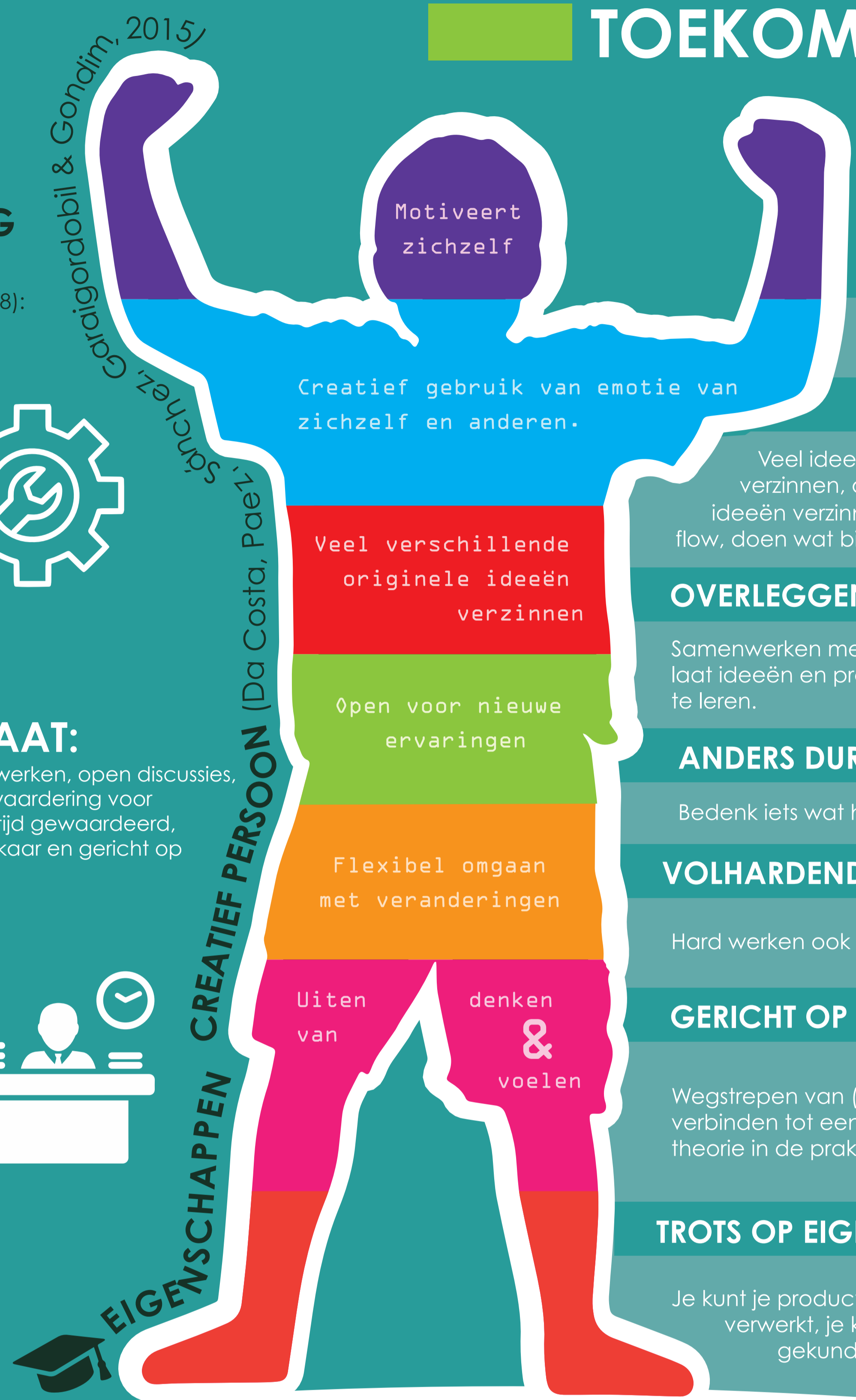
Met **CREATIVITEIT** Naar **TOEKOMSTBESTENDIGHEID**

CREATIEVE WERKOMGEVING (PRESS):
(RICHARDSON & MISHRA, 2018):

MATERIALEN:
Er zijn genoeg creatieve materialen en gereedschappen aanwezig.

LEERKLIMAAT:
Is gericht op samenwerken, open discussies, fouten maken mag, waardering voor verschillen, ideeën worden altijd gewaardeerd, zorgzaam en respectvol naar elkaar en gericht op samen creërend leiderschap.

WERKOMGEVING:
Wekt interesse, lokt het maken van eigen keuze uit en activeert betrokkenheid van de deelnemers. Er is genoeg tijd om ideeën uit te werken en een eigen werktempo te bepalen.



CREATIEVE COMPETENTIES (PROCES)
(STUBBÉ, JETTEN, PARADIES, & VELDHUIS, 2015):

NIEUWSGIERIG
Stel vragen, sta open voor nieuwe dingen, ga op onderzoek uit, eerst denken, dan doen.

VINDINGRIJK
Veel ideeën verzinnen, veel verschillende ideeën verzinnen, originele ideeën verzinnen, goed uitgewerkte ideeën verzinnen. Speels zijn en mee gaan met de creatieve flow, doen wat bij je op komt.

OVERLEGGEN
Samenwerken met anderen: sta open voor tips, geef tips aan anderen, laat ideeën en producten zien aan anderen en probeer van anderen te leren.

ANDERS DURVEN ZIJN
Bedenk iets wat hoort bij jou, hou vast aan je eigen idee.

VOLHARDEND
Hard werken ook als het tegenzit of als je geen zin hebt. Niet opgeven.

GERICHT OP PRODUCT
Wegstrepen van (slechte) ideeën, beste ideeën uitkiezen, ideeën verbinden tot een nieuw idee of product. Oog voor detail. Gebruikt theorie in de praktijk.

TROTS OP EIGEN WERK
Je kunt je product presenteren, je kunt uitleggen welke ideeën je hebt verwerkt, je kunt kritisch naar je werk kijken (waar had het beter gekund).

CREATIEF LEREN

1^a **Opdracht**
1^b **PROBLEEM & DOEL VASTSTELLEN**

2^a **Thema**
2^b **Thema**

3 **Schetsen**

STAPPENPLAN

4^a **OVERLEG MET GROEPIE**
4^b **MET DOCENT**
5 **ENTHUIS**

5^a **DAT GA IK MAKEN**
5^b **HOE? MET? WAT?**
6 **TEKENING VERHOUDINGEN**

7 **PROTOTYPE**
8 **EINDPRODUCT**

CREATIEF PRODUCT STAPPENPLAN:
(Rommers, Vroomhout & Den Outer, 2019)